

Sie haben eine konkrete Herausforderung?

Mit einem kurzen Briefing erarbeiten unsere Expert:innen gerne ein Konzept mit Lösungen, die für Sie und Ihre Ziele maßgeschneidert sind.

business.diepresse.com/digital

Kontaktieren Sie uns!



Für Anfragen über die folgenden Angebote sowie Buchungsabwicklungen auf DiePresse.com steht Ihnen unser exklusiver digitaler Vermarktungspartner COPE (content performance Group GmbH) gerne zur Verfügung.

Content Performance Group GmbH
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
sales@copegroup.com
<https://copegroup.com>

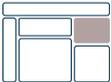
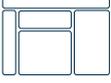
Newsletter & Sitelink

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €	ROS Select
Newsletter	 Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) 40,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	
Sitelink/ Content Teaser	 Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	30,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	40,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Responsive Ads

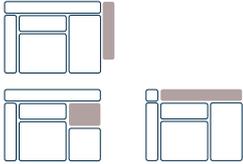
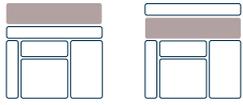
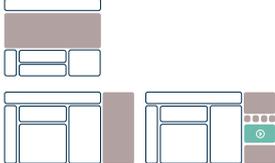
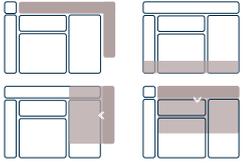
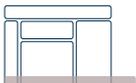
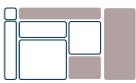
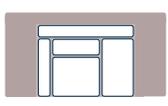
Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select	
Classic Ad	 + 	Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-	35,-
	 + 			
Large Ads	 + 	Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich) Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)	40,-	50,-
	 + 			
Special Ads	 + 	In-Image Ad	13,-	15,-
Event Ad	 + 	Calendar Ad	55,-	65,-
			+ 40,- Produktionskosten	
Pre-/Post-Roll	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,-	55,-
			55,-	65,-
			65,-	75,-
Bumper Ad	 + 	bis 6 Sek.	60,-	70,-
Digitales Flugblatt	 + 	Classic	40,-	50,-
			+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	
	 + 	Premium + Hintergrund und/oder Naviefärbung + opt. Flapeffekte	50,-	60,-
			+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

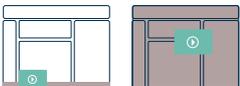
Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select	
Classic Ads		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-	35,-
		Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250		
Large Ads		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400 px Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600	40,-	50,-
		Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600	40,-	50,-
		L-Ad (Superbanner od. Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100 Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400 px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)	50,-	60,-
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	60,-	70,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	90,-	100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	auf Anfrage	100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte		
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	140,-	150,-

Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Small Ads	 MMA-Banner 300x50, 320x50	20,-	30,-
Classic Ads	 Sticky Banner 300x50, 320x50	30,-	40,-
	 Medium Rectangle 300x250	25,-	35,-
	 Superbanner 728x90	25,-	35,-
Large Ads	 Parallax / Understitial 300x600	40,-	50,-
Special Ads	 Slideshow Ad	40,-	50,-
	 Cube Ad	50,-	65,-
	 Interstitial		
ePaper	 Full Page Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
Mobile Pull Ad	 Sticky Ad am unteren Bildschirmrand. Bei „swipe up“ öffnet sich das Ad im Fullscreen-Modus. Innerhalb des Ads kann dann wiederum gescrollt werden.	60,- + € 990,- Produktionskosten	70,-
Transparent Cover Ad	 Platzierung als Overlay. Dabei bleibt der Content im Hintergrund sichtbar.	50,- + €1.170,- Produktionskosten	65,-
Intersection Ad	 Kommt das Ad in den sichtbaren Content-Bereich, werden zusätzlich der Header/Navi eingefärbt sowie ein Sticky Banner ausgespielt	70,- + € 420,- Produktionskosten	80,-

Video Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
Pre-/ Post-Roll	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-	55,- 65,- 75,-
Vertical Video Interstitial	 bis 25 Sek.	50,-	65,-
Video Inline	 bis 25 Sek.	35,-	45,-
Video Floor Ad	 bis 25 Sek.	60,-	70,-
Video Fold	 bis 25 Sek.	90,-	100,-
Video Screening	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,- 100,- 110,-	100,- 110,- 120,-
Video- produktion	Das COPE-Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.		

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Allgemeine Buchungsbedingungen

RON Select/ROS: Schaltung auf DiePresse.com

ROS Select: Schaltung auf DiePresse.com mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Preise gültig ab 1. 1. 2025.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website copegroup.com/spezifikationen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Es gelten die AGB bzw die Allgemeinen Buchungsbedingungen der COPE Content Performance Group GmbH.

Zu finden auf copegroup.com/agb bzw. copegroup.com/buchungsbedingungen.

Für Anfragen steht Ihnen die COPE sehr gerne zur Verfügung:

Content Performance Group GmbH

Hainburger Straße 33, 1030 Wien

sales@copegroup.com, copegroup.com